

AH-1570 CV-19-S.E.
M.Com. (Final)
Term End Examination, 2019-20
Group-B
Paper-IV
Marketing Management

Time : Three Hours]

[Maximum Marks: 100

नोट : किन्हीं पांच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer any five questions. All Questions carry equal marks.

1. विपणन मिश्रण क्या है? विपणन मिश्रण के घटकों की विवेचना कीजिए।
What is "marketing mix"? Discuss the elements components of marketing mix.
2. 'विपणन वातावरण' से आप क्या समझते हैं? विपणन वातावरण की प्रकृति को स्पष्ट रूप से समझाइये।
What do you mean by 'Marketing Environment'? Clearly Explain the nature of marketing environment.
3. बाजार विभक्तिकरण से क्या आशय है? इसके लाभो एवं आवश्यक तत्वों का उल्लेख कीजिए।
What is mean by market segmentation? State its advantages and essentials.
4. उत्पाद जीवन चक्र क्या है? उत्पाद जीवन चक्र की विभिन्न अवस्थाओं को सचित्र समझाइए।
What is product life of cycle? Explain the various stages of product life cycle with the help of a chart.
5. मूल्य निर्धारण से आप क्या समझते हैं? मूल्य निर्धारण की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।
What do you mean by pricing? Describe pricing procedure.
6. वितरण माध्यम से आप क्या समझते हैं? इसके कार्यो की विवेचना कीजिए। आधुनिक व्यवसायिक जगत में अपनाये जाने वाले प्रमुख प्रकार के वितरण माध्यमों का वर्णन कीजिए।
What do you mean by channels of distribution? Discuss its functions. Describe the main types of distribution channel use in modern business world.
7. विज्ञापन के विभिन्न माध्यमों तथा उनके उचित चुनाव पर एक विवेचनात्मक टिप्पणी लिखिए।
Write a Critical note on the different proper selection.
8. आधुनिक समय में विपणन अनुसंधान के महत्व की विवेचना कीजिए। निर्णय में विपणन अनुसंधान का क्या योगदान है?
Discuss the present day importance of marketing research. What is the contribution of marketing research in decision making?
9. विभिन्न प्रकार के विपणन नियंत्रण को समझाते हुए उनकी उपयोगिता का विवेचन कीजिए।
Explain the various types of marketing control and describe their utility.
10. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से आप क्या समझते हैं? इसकी आवश्यकताओं को विस्तार से समझाइये।
What do you mean by "International marketing" Explain its need in detail.